



WILVORST

since 1916

PRESSE MITTEILUNG

Heiraten liegt im Trend – WILVORST 2023 auf Erfolgskurs

WILVORST liegt nach Umstrukturierung wieder auf Erfolgskurs. Nach wirksamer Neuaufstellung konnte das Haus WILVORST mit all seinen Marken für das Jahr 2022 sehr positiv abschneiden – auch 2023 ist vielversprechend gestartet und spiegelt den Trend „Heiraten“ wider.



V.l.n.r.: Covermotiv WILVORST Green Wedding 2023 und WILVORST Design your Style

Die Marken von WILVORST wurden in den letzten zwei Jahren neu aufgestellt und werden kontinuierlich weiter in Richtung Modernität und zeitgemäßer festlicher Mode entwickelt. Die klassischen Themen Festlichkeit und Hochzeitsmode im bekannten Sinne reichen nicht mehr aus, um alle Geschmackswelten und Kundenbedürfnisse zu befriedigen.



WILVORST

since 1916

PRESSE MITTEILUNG

WILVORST bietet verschiedene Stilwelten, die auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten sind: Von moderner Klassik über nachhaltige Bräutigams-Mode bis hin zu avantgardistischen Designs – so können alle Hochzeiten und Wünsche in Sachen Hochzeitsanzug bedient werden.

Der Saisonstart in diesem Jahr, durch die Nordeuropas größte Fachmesse, European Bridal Week in Essen, für die Verkaufssaison 2024, fand bei der nationalen und internationalen Fachhandelskundschaft sowie der internationalen Textil- und Brautmodenpresse sehr großen Anklang. Es wurden die Marken WILVORSTsince1916, WILVORST Green Wedding, WILVORST Design your Style, WILVORST Classics, atelier torino und TZIACCO präsentiert. Modeausblick für die Hochzeitssaison 2024: Maskuline Pastells, insbesondere Grünnuancen, werden durch gebrannte Töne als Highlight in Terrakotta Variationen ergänzt. Junge, schlanke Passformen sowie komfortable Passformen liegen gleich auf – erlaubt ist, was gefällt!

„Die Kollektionen von WILVORST spiegeln den Zeitgeist für festliche sowie Hochzeitsmode wider und bieten für jeden Kundenwunsch die richtige Antwort,“ weiß Stefan Piel, Head of Design – Productmanagement - Marketing Print, von WILVORST.

Das WILVORST Team verbindet langjährige Erfahrung und jugendliche Innovation und sucht immer neue Bewerber für alle Geschäftsfelder. Ganz aktuell sucht das Unternehmen für 2023 Auszubildene (m/w/d) für die Ausbildungsberufe Industriekaufmann/-frau sowie Einzelhandelskaufmann/-frau. Ann-Kathrin Hupe rät interessierten Bewerberinnen und Bewerbern: *„Einen sehr guten Einblick in den Unternehmensalltag, die Historie sowie Produkte und Trends von WILVORST, bekommt man über die Homepage, Instagram, Facebook sowie TIKTOK – natürlich können über die sozialen Medien auch Fragen gestellt werden“.*



WILVORST

since 1916

PRESSE MITTEILUNG

Zum Unternehmen: WILVORST wurde 1916 in Stettin gegründet. Wilhelm Vordemfelde übernahm in diesem Jahr die Firma seines bisherigen Arbeitgebers in Stettin und änderte den Firmennamen bald in WILVORST, nach seinem Namen und der Stadt Stettin - **WIL**helm **VOR**demfelde **ST**ettin. Von Anfang an waren die Ziele: hochwertige Stoffe - hervorragende Mitarbeiter. Heute ist WILVORST Marktführer im Bereich festliche Bekleidung. An den Standorten Northeim und Goslar beschäftigt das Traditionsunternehmen aktuell 120 Mitarbeiter. Am Standort Northeim betreibt WILVORST zudem auf über 400 m² seit 1985 das WILVORST FACTORY OUTLET mit dauerhaft mehr als 11.000 Bekleidungsstücken. Auch in Goslar befindet sich mit dem ODERMARK FASHION OUTLET ein attraktiver Farbiikverkauf.



WILVORST auf der Fachmesse „European Bridal Week“ in Essen 2023

PRESSEKONTAKT

WILVORST Herrenmoden GmbH

Stefan Piel | Head of Design - Productmanagement - Marketing Print
Tel. 05551 701152 | E-Mail: s.piel@wilvorst.de

Ann-Kathrin Hupe | Head of Digital Marketing
Tel. 05551 701215 | E-Mail: ak.hupe@wilvorst.de

www.wilvorst.de

